

الدعاية داخل المعرض وسيلة لاستقطاب الزوار



الدولي السابع للمعرض لتظاهرة ثقافية تستحق الإعجاب حقيقة، فقد أتاحت هذه التظاهرة للزوار الاطلاع على آخر النتاجات الفكرية والثقافية والأدبية والسياسية عند دور النشر الكثيرة المشاركة وأتمنى أن تتكرر مثل هذه المعارض في كافة محافظات العراق لتكون فائدة هذه التظاهرة المهمة . واولد ان اقدم شكري لمؤسسة المدى ووزارة الثقافة في الإقليم على جهودهما في هذا المعرض .

حمزة حسان الأعرجي :
أنسى الكاتب الموصلي حمزة حسان الأعرجي مؤلف كتاب "تاريخ ألف ليلة وليلة" على الجهود المبذولة لأخراج معرض الكتاب بهذا الشكل وهذه الروعة، لقد انبهرت في كمية العناوين الكثيرة التي تؤكد على شمولية المعرض لمختلف النتاجات الإبداعية في مختلف جوانب الحياة .

القنصل المصري : معجب بتنظيم المعرض
زار القنصل المصري في إقليم كردستان سلمان عثمان معرض أربيل الدولي السابع للكتاب وقال عثمان للمدى ، بأنه معجب بالتنظيم الجيد للمعرض واشاد بالمشاركة الواسعة لدور النشر المصرية التي بلغت أكثر من تسعين دار نشر وهذا دليل على أهمية المعرض بالنسبة لجمهوريه مصر العربية والتواصل الثقافي بين الشعبين العراقي والمصري . وحضورنا هو تأكيد لعلاقتنا الثقافية مع الإقليم والعراق . وشكر عثمان مؤسسة المدى على جهودها المتميزة في تحريك الواقع الثقافي في العراق .

ولذا اضطرت الى ان اكتب قطعاً اعرضها بهذه الطريقة ليعرف الزائر ما موجود عندني من الكتب ، واذاف، انه يشارك لأول مرة في الدار ولا حظ التواجد الجماهيري الجيد ، وبشأن المبيعات قال محمد ، إنها جيدة .

التبويب
اخبرنا مجيد عبد فهد طالب دراسات عليا جامعة بغداد عن المعرض وطرق الدعاية قائلا، من الناحية التنظيمية المعرض جيد الا ان بعض دور النشر تفقر الى ترتيب الكتب وتبويبها فمثلا عند البحث عن كتاب في مجال معين تجده يصعبه وذلك لخطأ مع كتب في مجالات أخرى ، على عكس بعض دور النشر التي قامت بتبويب عرض الكتب ووضع علامات دالة مما يسهل عملية الوصول الى الكتاب .

اللغة الكردية
دار العالمية من مصر قالت لنا (حسام الدين مسؤول الجناح في معرض اربيل الدولي) اليوم بدأنا بالخصومات وأعلننا عنها عبر هذه القطعة المكتوبة (٥٠٪) وذلك لجذب الزائر وما يميز دارنا رغم انها مصرية تطبع الكتب باللغتين العربية والكردية ويرى ان هذه السنة الدعاية ممتازة افضل من السنوات السابقة لان هذه المشاركة الخامسة لنا في معرض اربيل .

عبد الرحمن فرهاد : تظاهرة ثقافية تستحق الإعجاب
قال الأستاذ عبد الرحمن فرهاد رئيس اتحاد أدباء اربيل ، ان معرض اربيل

مؤلفات الورد دعاتيا
في احد أروقة المعرض تشاهد جناح دار الوراق وتجذب قطعة مكتوب عليها (إعلان من شركة الوراق ، ان جميع مؤلفات الدكتور علي الورد حصرها لدى دار الوراق وكل كتاب صادر عن اي طرف فهو مزور) وعندما سألتها ماجد بشير مسؤول جناح الدار في المعرض قال : هذه اول مرة فعلها كي لاتزور كتب الدار ومن خلال المعرض تؤكد ان اصداراتنا مثلا ترى تلك القطعة تصدر ثلاثة مؤلفات للعلامة علي الورد ، سيولوجيا الاسلام ، نظرية المعرفة عند ابن خلدون ، من ايامي ، بالنسبة لمشاركته في المعرض اخبرنا بان دار الوراق من الدور الأوائل التي تشارك في معرض اربيل الدولي وارى ان تنظيم هذه السنة جيد .

مشاركة للمرة الأولى
فيما قال يوسف النقيب من دار القدس للعلوم من سوريا، ان تعليق قطع الدعاية هي نوع من سياسة عرض لتلفت نظر الزائر وفي نفس الوقت تسهل عناء الزائر عن البحث لان هناك أشخاصا يبحثون عن كتب معينة على سبيل المثال نحن مختصون ببيع الكتب التربوية والطبية وعندما نكتب قطعة مكتوبة يوجد لدينا كتب طبية تجذب القارئ لشراء هكذا نوع من الكتب وبالنسبة لمشاركته في المعرض قال " ان دار القدس تشارك في معرض اربيل الدولي للمرة الاولى وقد تفاجأت بالتنظيم حقا ممتاز .

دعاية تقليدية
حسين محمود طالب في كلية الاعلام جامعة بغداد يقول ان اغلب دور النشر لا تمارس عملية الدعاية الداخلية او القيام ببعض الممارسات مثل توزيع هدايا بسيطة تحمل عنوان الدار او موقعها الالكتروني ، بالإضافة الى انني وجدت ان معظم الدور تعرض الكتب بطريقة تقليدية الا القليل منهم قاموا بتصميم بعض الاشكال الهندسية من خلال ترتيب الكتب .

مبيعات جيدة
دار أسامة من سوريا مساحة جناحها (١٢) مترا ، تعلق قطعاً في الجناح (مؤلفات دايبل كارينجي) و (اجاتا كريستي) قال لنا نوبار محمد المسؤول عن الجناح لان مساحتنا صغيرة وحتى عدد الرفوف قليلة

التي تشغل النخب والرأي العام ، وتنصل بالمصير والمستقبل في وطننا العربي والعالم من حولنا .
وعن مشاركة المركز في المعرض اخبرنا ديعيس " ان المركز حريص على المشاركة وهو من المراكز الاولى التي شاركت في معرض اربيل الدولي وما يميز مشاركتنا هذه السنة عرضنا المجلدات الكاملة لمجلة المستقبل العربي والتي تبلغ زعمنا (٣٥) سنة من عمر المجلة وايضا تعرض اكثر من الف عنوان لكتاب منها اكثر من مئة عنوان جديد ، واذاف خالد ديعيس سنة بعد سنة أجد الإبداع في تنظيم معرض اربيل الدولي ولأخبركم رأيت اليوم بعض منظمي معارض الكتب دون ذكر الاسماء اتوا الى هنا ليعلموا كيف نظم هذا المعرض فشكرا للإدارة والتنظيم في المعرض ومؤسسة المدى للإعلام والثقافة والفنون .

دعاية ضعيفة
نور اختياري موحان طالبة دراسات عليا جامعة بغداد قالت عملية الدعاية والإعلان من قبل دور النشر داخل المعرض ضعيفة وكأنها مدعومة فضلا عن ان بعض العاملين في دور النشر ليسوا من ذوي الاختصاص والخبرة فعند سؤالهم عن كتاب معين لا يعرفون هذا الكتاب يصب في اي مجال فيبدوون بالاستفسار وكذلك عن عدم قيام بعض دور النشر بترتيب عرض الكتب بطريقة تمكنا من الوصول اليها بشكل سهل .

المصريون الأفضل دعائية
المحامي سامي لطيف من اربيل عن سؤاله عن طرق الدعاية في المعرض قال وجدت ان المصريين افضل من الدور الأخرى بالنسبة للعملية الدعائية وكذلك معاملتهم مع الزائرين وأسعار الكتب جيدة بالعكس مع بعض الدور ليس لديهم اكياس بالإضافة الى بعض الدور لا يضع اسم الدار على وصل الشراء ، أما عن المعرض اخبرنا بأنه سعيد لقيام هكذا معرض في مدينتي أربيل واجدها مهمة وضرورية واشكر مؤسسة المدى لإقامة هذا المعرض .

الصحف والإذاعات والوكالات ومواقع الانترنت
٢- كثرة دور النشر فقد بلغ عدد دور النشر المشاركة أكثر من ٣٥٠ دار نشر وهذا رقم كبير لم يحدث في الأعوام السبعة الماضية.
٣- تنوع عناوين الكتب فقد رصدنا عناوين كالأدبية والبحثية والعلمية والدينية والسياسية والاقتصادية والفكرية والتاريخية والجغرافية .
٤- تنوع لغات الكتب فمنها العربية والكردية والانكليزية والهندية والتركية والفرنسية واللاتينية .

الذي جذب انتباهي دار تباع الكتب بالتقسيط وبدورنا استفسرنا من زيمان عبد الواحد المدير التنفيذي لشركة عالم المعرفة اللبناني عن كيفية بيع الكتاب بالتقسيط وقال انه احد أساليب التسويق والدعاية وايضا في نفس الوقت تسهيل مهمة القارئ لان هدفنا في الأساس نمو وتطوير الفكر لان هناك قراء امكانياتهم المادية قليلة وبهذه الطريقة نحمل العبء عنهم وذلك عبر الدفع بالتقسيط وكحد ادنى وصل الدفع الشهري عشرين دولارا على مدى (٣٦) شهرا، وان الشركة مختصة بتوزيع كتب تراثية ودينية وموسوعات علمية ، وعن كيفية بيع الكتاب اخبرنا ان الشركة لديها مندوبون في كل المحافظات العراقية ومكلفة بإيصال الكتب لبيت الزبون وبالإضافة لذلك تقدم للزبون هدية وهي عبارة عن مكتبة خشبية، اما عن مشاركتهم في المعرض قال عبد الواحد للمرة الثالثة تشارك في المعرض وهذه السنة التنظيم متلف وايضا هناك مشاركة واسعة للدور العربية والأجنبية .

هدية وهي عبارة عن مكتبة خشبية، اما عن مشاركتهم في المعرض قال عبد الواحد للمرة الثالثة تشارك في المعرض وهذه السنة التنظيم متلف وايضا هناك مشاركة واسعة للدور العربية والأجنبية .
الدعاية لجذب الزائر
هشام السعداوي من دار الطلائع المصرية التي تشارك لأول مرة في المعرض اخبرنا



مؤسسة إعلامية عراقية تجري دراسة تبين 14 فرقا بين معرض أربيل الدولي السابع والدورات السابقة

٨- تميزت شركة اسيا سيل كراع رسمي للمعرض حيث وفرت خدمات اعلامية كبيرة وتخفيضات باسعار خطوطها لزوار المعرض.
٩- كما شهد المعرض هذا العام مشاركة واسعة للمؤسسات الثقافية والتابعة لمكتاب السادة المراجع الدينين في النجف الاشرف وكربلاء المقدسة وبغداد
١٠- تربع على عرش الاحصائية وهو عدد الكتب والتي بلغت مليون عنوان.
١١- حضور الكثير من الشخصيات الأدبية والفكرية من دول عربية كلبان وفلسطين والعراق دعما للحركة الثقافية في العراق عموما وكردستان خصوصا .
١٢- كثرة الفعاليات الثقافية على هامش المعرض كعزف مقطوعات موسيقية للعازف نصير شمه ومحاضرات فكرية لعدد من الشخصيات الأدبية وحفل توقيع عدد من الكتب هذا العام ومعرض للفن التشكيلي والفلكلور الكردي.
١٣- اهم ما يميز المعرض وللعام السابع على التوالي هو عدم وجود فيتو على الكتاب فدور النشر تتبع ما تشاء ولمن تشاء.
١٤- التوزيع المنظم لدور النشر ذات التوجهات الفكرية فلم نر تكس في جهة وخلو المعرض في جهة أخرى .

٥- التنظيم الدقيق والعالي لإدارة المعرض مما سهل حركة إدخال وإخراج الكتب من والى المعرض وكذلك اصحاب دور النشر .
٦- كثرة الدول المشاركة هذا العام حيث بلغت أكثر من ٣٦ دولة ومن أبرزها مصر ولبنان والعراق وتونس ولندن والادن وتركيا والهند.
٧- الدعاية الكبيرة للمعرض عبر مختلف وسائل الإعلان وفي مختلف المحافظات العراقية كاللوحات الاعلانية في الشوارع وإعلانات مرئية بثت في الفضائيات وإعلانات صوتية بثت في الإذاعات واعلانات مصورة في الصحف والمجلات.

دورته السابعة والدورات السابقة ، حيث نشرنا كادرا متخصصا في مجال الإحصاء والاستبيان الإعلامي وشملت دراستنا عدة محاور منها الجانب الإعلامي للمعرض وعدد دور النشر المشاركة وعدد الدول المشاركة .

نتائج الدراسة
وأكد الكريسي بأن نتائج الدراسة كانت كما يلي:
١- شهد المعرض هذا العام حضورا مكثفا من قبل وسائل الاعلام العربية والكردية والأجنبية فاق الأعوام السابقة كمراسلي الفضائيات

دورته السابعة والدورات السابقة ، حيث نشرنا كادرا متخصصا في مجال الإحصاء والاستبيان الإعلامي وشملت دراستنا عدة محاور منها الجانب الإعلامي للمعرض وعدد دور النشر المشاركة وعدد الدول المشاركة .

وأكد الكريسي بأن نتائج الدراسة كانت كما يلي:
١- شهد المعرض هذا العام حضورا مكثفا من قبل وسائل الاعلام العربية والكردية والأجنبية فاق الأعوام السابقة كمراسلي الفضائيات

□ أربيل - المدى

أجرت المؤسسة الإعلامية العراقية (معا) دراسة إعلامية بينت فيها ١٤ فرقا بين معرض أربيل الدولي للكتاب في دورته السابعة والدورات السابقة. وتنتشر الدراسة المقارنة في الوقت ذاته في الوكالة وملحق المعرض .

١٤ فرقا

وقال الإعلامي فراس الكريسي مدير المؤسسة ان "مؤسستنا قامت بدراسة اعلامية بينت فيها ١٤ فرقا بين معرض اربيل الدولي للكتاب في

اصدارات

تكيّف الفجر

دراسة أنثروبولوجية اجتماعية لجماعات الكاوية في العراق

المؤلف / د. حميد الهاشمي

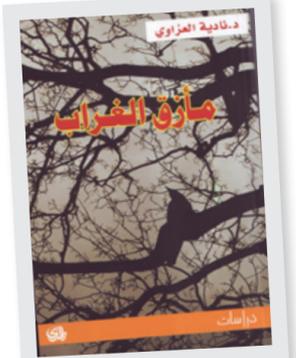
لعل اهم ماتضمنته هذه الدراسة هو الفرضية التي جاء بها الباحث والتي تتعلق بأصل تسمية الكاوية، وهي فرضية جديدة مغايرة للفرضيات السابقة الشائعة .



مأزق الغراب

المؤلف / د.نادية العزاوي

يبدأ هذا الكتاب من اجزى المكونات المؤسسة لوعي الذات وهو الموقف من التراب



البساط الذهبي

الحملة البريطانية على العراق

وسوريا - ١٩٤١

المؤلف / سومرست دي جير

ترجمة / إبتسام عبدالله

شهد العراق في اواخر الثلاثينات وأوائل الأربعينات من القرن الماضي مرحلة قلقة ، تفاعلت فيها العوامل السياسية الداخلية والخارجية وأدت الى انقسام السياسيين والشراع العراقي .



حدائق النساء

تقد في الأصولية

المؤلف / فريدة النقاش

أنتجت مادة هذا الكتاب في خضم صراع ممتد مع أفكار شائعة وقوية لكتاب ومفكرين وشيوخ ونساء ورجال قاوموا - ومايزالون - العملية التاريخية الموضوعية لتحرير المرأة .



تواطؤا مع الزرقعة

المؤلف / حسب الشيخ جعفر

خطوة قد تطيح بها الدرج المتاكل في الهاوية ..

ويدّ تشبث بالغصن ...

والتوت يحمرّ (و اللاجنات)

ينعطفن بأطفالهن الى الدالية



أمير آخر مطرود

المؤلف / رضا الظاهر

هذا الكتاب هو بمثابة جزء ثان من كتابي السابق الصادر عام ٢٠٠٢ عن دار المدى تحت عنوان (الأمير المطرود - شخصية المرأة في روايات أميركية) لكنه كتاب مستقل أدرس فيه المرأة في روايات بريطانية .

