

اعلانات

اعلانات

فقدان هوية

فقدت مني الهوية الصادرة
من وزارة المالية باسم (كريمة
بيركه شمة) يرجى ممن
يعثر عليها تسليهما إلى جهة
الإصدار.

جمهورية العراق / محافظة كربلاء المقدسة / قسم العقود العامة

العدد / ٦٤٩ - التاريخ ٢٠/٥/٢٠١٠ - إعلان مناقصة إنشائية رقم (٢٠) تنمية/٢٠١٠

تعلن محافظة كربلاء المقدسة عن إجراء مناقصة عامة لتنفيذ مشروع
(تطوير شارع الشهداء (السلطانية - كراج الأحياء مع تفرعاته)

وحسب المواصفات والكميات المبينة في جدول الكميات الخاصة بها والذي يمكن الحصول عليه من قسم العقود العامة في المحافظة مقابل مبلغ قدره (٢٥,٠٠٠ دينار) غير قابل للرد فعلى الراغبين من شركات ومقاولين ممن لهم هوية نافذة بدرجة تصنيف لا تقل عن (إنشائية/تاسعة) تقديم عطاءاتهم إلى سكرتير لجنة فتح العطاءات في المحافظة مرفق معها التأمينات الأولية ونسبة (١٪) من مبلغ العطاء على شكل صك مصدق او خطاب ضمان نافذ المفعول لمدة لا تقل عن (٩٠) يوماً من تاريخ غلق المناقصة معنون إلى محافظة كربلاء /قسم حسابات الإدارة العامة المحلية /حسابات/ تنمية الأقاليم (وبالعملة المحلية) وصادر من مصرف عراقي معتمد مع المستمسكات المطلوبة أدناه ومستوفية للتعليمات العامة المبينة في استمارة تقديم العطاءات المرفقة مع جدول الكميات، إن آخر موعد لتقديم وتسليم العطاءات هو الساعة الحادية عشرة صباحاً من يوم (الأحد) المصادف ١٣/٦/٢٠١٠ .

ملاحظة:

١. يتحمل من ترسو عليه المناقصة أجور الإعلان. ٢. إن مديرية بلدية كربلاء المقدسة وقسم العقود العامة في المحافظة مستعدان للإجابة عن أي استفسار أو ملاحظة لمقدمي العطاءات خلال أوقات الدوام الرسمي ولغاية يوم (الخميس) ١٠/٦/٢٠١٠. ٣. مدة تجهيز المشروع لا تزيد عن (٦٠) يوماً. ٤. موقع المحافظة على الانترنت:--(www.holykerbala province.com).

المهندس آمال الدين مجيد الهر
محافظ كربلاء المقدسة

م/ إعلان غلق اكتاب

استناداً لأحكام المادتين (٤٢ و ٤٣) من
قانون الشركات رقم ٢١ لسنة ١٩٩٧/
المعدل وبالنظر لإنتهاء المدة المحددة
للاكتتاب باسهم شركة كار/ للتأمين/
مساهمة/ خاصة.

ولحصول الاكتتاب ب (كامل) الأسهم
المطروحة للاكتتاب تقرر غلق الاكتتاب نهائية
الدوام الرسمي ليوم ٣٠/٥/٢٠١٠.



Vacancy Advertisement

Job Title: Public Relations Specialist / Media Monitoring
Department: Marketing
Duty Station: Suleimaniyah

Duties & Responsibilities:-

- Monitor all the local and international media and report all developments as they happen.
- Coordinate with the PR agency on media monitoring efforts for the market;
- Conducting media monitoring and providing Asiaccell with media coverage reports and media clippings telecom news published on web or press;
- Provide full media coverage report everyday at 12:00 pm for the news releases, adverts, or announcements in the industry launched in Iraq, this report includes print and website media;
- Report the news and communication material of the competition;
- Video recording and photo shooting of all PR events, press conferences or any PR related event or occasions.
- Updating media information and contacts and organizing them into email groups.
- Archiving all hard copy files and all media in e-library with following classification:
 - Date and time of the event
 - Event type (press, video, Audio...etc)
 - Event description (CEO related, competition, general industry info....etc)

Qualifications & Skills:-

- Bachelors degree in a related field or 2+ years of relevant experience in communications, journalism or advertising.
- Strong interpersonal skills, decision making and research skills are also a must for aspiring public relations specialists.
- Ability to simplify complex business rules, processes and procedures.
- Very good Computer skills with a good working knowledge of relevant software
- Excellent verbal communication skills & written in the English & Arabic language.

The interested applicants should send their CV's to the email address jobs@asiacell.com not later than 10th Jun. 2010.



Vacancy Advertisement

Job Title: Public Relations Specialist / Media Relations
Department: Marketing
Duty Station: Suleimaniyah

Duties & Responsibilities:-

- 1.Supervising the dissemination of press releases to local and international media;
- 2.Oversee recording all media activities (interviews, press conferences, and the like) that are not related to the CEO and chairman;
- 3.Managing the translation agencies (Kurdish, Arabic, and English);
- 4.Supervising the events and sponsorship projects with arranging the PR plan in cooperation with PR unit head.
- 5.Managing the PR agency and make sure they meet the full objectives

Qualifications & Skills:-

- Bachelors degree in a related field or 2+ years of relevant experience in communications, journalism or advertising.
- Strong interpersonal skills, decision making and research skills are also a must for aspiring public relations specialists.
- Ability to simplify complex business rules, processes and procedures.
- Very good Computer skills with a good working knowledge of relevant software
- Excellent verbal communication skills & written in the English & Arabic language.

The interested applicants should send their CV's to the email address jobs@asiacell.com not later than 10th Jun. 2010.