Institute for War and Peace Reporting is launching new media training and development projects in Iraq. The Institute will set up headquarters in Arbil and Baghdad.

The following job opportunities are available: Journalism Trainers: Radio, TV and Print

To be part of IWPR's training team, providing assistance with training courses for TV, radio, online and newspaper journalism. Applicants should have at least two years' practical experience in one or more of the latter areas. They will be expected to train journalists in various journalistic disciplines and oversee their output following attendance of training courses.

English, Arabic and Kurdish Editors

To be part of IWPR's editorial team, providing editorial assistance and training to trainees. Applicants should have at least two years' practical editing experience. They will be expected to work closely with trainee journalists and oversee their editorial output following attendance of training courses.

English, Arabic or Kurdish Translators and Interpreters

To provide IWPR editorial and training teams with professional translation and interpreting services. Successful applicants are expected to accurately translate material from English into Arabic or Kurdish and vice versa. They will also be required to interpret for the trainers and international editors. Applicants should have a very high standard of grammatical Arabic or Kurdish as well as English.

Finance Officers

To support the finance manager and be responsible for ensuring that financial systems are maintained to a high standard and that accounting transactions relevant to the post are processed promptly and accurately. Relevant financial experience and good English language skills are essential.

Office Managers and Administrators

المجموعة تدشن أول شبكة اتصالات "عابرة للقارات" من دون رسوم تجوال دولية

البراك : " زين " تطلق اسمها التجاري الموحد
على وحدات شركة "سلتل" التابعة لها في أفريقيا
خدمة "الشبكة الواحدة" تضع ساحل الخليج العربي مع ساحل الأطلنطي جنباً إلى جنب!
"زين" تؤسس منصة انطلاق قوية نحو العالمية بنشر علامتها التجارية في ٢١ دولة
نيروبي، كينيا ١ اغسطس ٢٠٠٨ :

أعلنت مجموعة "زين" الشركة الرائدة في تشغيل خدمات الاتصالات المتنقلة أنها أطلقت علامتها التجارية الموحدة " زين" على جميع وحداتها التابعة لها في أفريقيا التي كانت تعمل تحت اسم العلامة التجارية "سلتل"، وتتزامن هذه الخطوة مع إعلان المجموعة عن نجاحها في الربط بين قارتي آسيا وأفريقيا وذلك للمرة الأولى في العالم من خلال خدمة "الشبكة الواحدة" التي تعد أول شبكة اتصالات متنقلة عابرة للحدود الجغرافية على مستوى العالم من دون خدمات رسوم التجوال الدولي.

وذكرت (زين) في بيان صحافي إن جميع وحدات "سلتل" التابعة للمجموعة في ١٤ دولة أفريقية ستتحول على الفور إلى الاسم التجاري "زين" ، وهي الوحدات التي توجد تحديدا في بوركينا فاسو و تشاد و جمهورية الكونغو والغابون وجمهورية الكونغو الديموقراطية وكينيا ومدغشقر ومالاوي والنيجر ونيجيريا وسيراليون وتنزانيا وأوغندا وزامبيا، ومن المقرر أن تعلن "زين" عن بدء تشغيل شركتها في غانا خلال العام الجاري لتنضم لأسرة (زين) هي الأخرى.

وفي مؤتمر صحافي أقيم في العاصمة الكينية نيروبي قال الرئيس التنفيذي لمجموعة زين الدكتور سعد البراك" إننا نسعى من خلال هذا التحول إلى جمع كل وحداتنا التابعة في أفريقيا والشرق الأوسط تحت هوية تجارية واحدة قوية ومتفردة، فنحن نؤمن بان العلامة التجارية زين تشكل منصة مثالية نستطيع أن ننطلق منها وصولا إلى قائمة أفضل ١٠٠ علامة تجارية على مستوى العالم بحيث يكون هدفنا النهائي هو تقديم خدمات أفضل إلى عملائنا"، مشيرا إلى أن هذا التحول سيحافظ على مسيرة النجاح الذي حققته شركة سلتل في القارة، وسيمنح مجموعة (زين) مزيداً من القوة الدافعة إلى الأمام كي تصبح واحدة من أكبر شركات الاتصالات المتنقلة على مستوى العالم مع العام ٢٠١١ . واحتفالا بإطلاق هويتها الموحدة في أفريقيا، أعلنت مجموعة "زين" أيضا عن نجاحها في تأسيس أول شبكة اتصالات متنقلة عابرة للقارات على مستوى العالم، وذلك من خلال توسعة نطاق تغطية خدمة "الشبكة الواحدة" لتربط بين قارة أفريقيا ومنطقة الشرق الأوسط، وبذلك تصبح خدمة "الشبكة الواحدة" متاحة لنحو ٥٠٠ مليون شخص ينتشرون على امتداد المساحة الجغرافية الواقعة من الساحل الغربي لأفريقيا على المحيط الأطلنطي عبورا بمنطقة وسط وشرق القارة إلى منطقة الشرق الأوسط حتى ساحل الخليج العربي، لتغطي بذلك مساحة جغرافية أكبر من مساحة الولايات المتحدة الأمريكية، وتتميز خدمة "الشبكة الواحدة" بأنها توفر لعملاء مجموعة "زين" إمكانية التواصل عبر الحدود بتكاليف معقولة بحيث يستطيعون أن يبقوا على اتصال دائم بذويهم وأصدقائهم.

وتعليقا على ذلك قال الدكتور البراك " هذه حقا لحظة فارقة في تاريخ الاتصالات المتنقلة، فالربط بين قارتين من خلال خدمة "الشبكة الواحدة" هو بداية قطف ثمار العلامة التجارية الموحدة، مشيرا إلى أنه وفي ظل استمرار هذا التقدم نحو الأمام، فمن الآن وصاعدا سيكون من الأسهل على الناس أن يبقوا على اتصال دائم وهو الأمر الذي سيسهم بدوره في دعم حركة التجارة والمشروعات بين القارتين، مبينا أن هذا هو جوهر الوعد الذي تقدمه علامة "زين"، وهو الوعد الذي يتلخص في خلق "عالم جميل".

يذكر أنه ابتداء من اليوم، سيصبح بإمكان عملاء "زين" (الدفع المسبق والدفع اللاحق) في إفريقيا والشرق الأوسط ممن يستعملون خدمة "الشبكة الواحدة" أن يستمتعوا بالمزايا الناجمة عن معاملتهم كعملاء "محليين" أينما كانوا، وسيكون باستطاعة عملاء "زين" أن يقوموا بإجراء المكالمات الهاتفية وإرسال الرسائل بالتسعيرات المحلية لدى تواصلهم مع أي عميل مسافر من عملاء المجموعة.

كما سيكون باستطاعة ذلك العميل المسافر أن يستقبل المكالمات الواردة مجانا وأن يجري اتصالاته الهاتفية على موطنه بنفس تسعيرة الدولة التي هو موجود فيها أثناء ترحاله، كما سيكون باستطاعة عملاء الدفع المسبق أن يعيدوا تعبئة أرصدة خطوطهم بواسطة بطاقات إعادة شحن يمكنهم شراءها إما من بلدانهم أو من اكثر من مليون نقطة بيع متاحة في جميع الدول الـ١٥ التي تغطيها خدمة "الشبكة الواحدة". علما بأن تلك الخدمة يتم تفعيلها تلقائيا لدى عبور الحدود الجغرافية من وإلى أي من تلك الدول الـ١٥ دونما حاجة إلى أي تسجيل مسبق أو حتى رسوم اشتراك.

من جانبه قال كريس غابرييل الذي يشغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة زين في أفريقيا "إننا على يقين من أن عملاءنا في أفريقيا سيعتنقون هوية "زين" الجديدة المفعمة بالتوهج والحيوية، وفي ظل تحولنا إلى العمل تحت مظلة علامة تجارية موحدة ، فإننا سنصبح في موقع أفضل يسمح لنا بتقديم منتجات وخدمات أفضل إلى عملائنا في مواءاة التغطية المتميزة التي توفرها خدمة "الشبكة الواحدة" عبر القارتين آسيا وأفريقيا.

تجدر الإشارة إلى أن خطوة التحول من الاسم التجاري "سلتل" إلى الاسم التجاري "زين" تأتي بعد مرور أقل من عام على اتخاذ خطوة سابقة أصبحت "زين" بموجبها هي العلامة التجارية الرئيسية للمجموعة ، وهي العلامة التي كان قد تم إطلاقها بنجاح آنذاك في أسواق المجموعة في منطقة الشرق الأوسط.

رئاسة جامعة البصرة / الدائرة القانونية

تعلن رئاسة جامعة البصرة/ الدائرة القانونية الكائنة في منطقة الجمهورية عن أجراء مناقصة رقم (١١ لسنة ٢٠٠٨) لإعداد التصاميم الخاصة بمشروع مبنى المراكز البحثية العلمية/ جامعة البصرة . فعلى الراغبين بالاشتراك بالمناقصة من المكاتب الاستشارية مراجعة الدائرة المذكورة أعلاه للحصول على جميع مستندات المناقصة مقابل مبلغ قدرة (٥٠٠٠٠) خمسون ألف دينار غير قابل للرد وتهمل العروض غير المستوفية للشروط علما أن أخر موعد لقبول العطاءات هو الساعة الثانية عشرة ظهرا من يوم الخميس الموافق ٢٠٠٨/٨/١٤ وتسلم العطاءات داخل غلاف مغلق ومختوم في صندوق العطاءات أو إلى سكرتير لجنة فتح العطاءات لقاء وصل يؤيد ذلك على أن ترفق مع العطاء تأمينات أولية ١٪ من قيمة العطاء المقدم بشكل صك مصدق أو كفاله مصرفية من أحدى المصارف المعتمدة في العراق. وسوف يستبعد كل عطاء لم ترفق معه التأمينات الأولية علما بان موعد المؤتمر الخاص للإجابة على استفسارات هو الساعة الثانية عشرة من يوم الخميس الموافق ٢٠٠٨/٨/٧ في مقر الشؤون الهندسية وللمزيد من المعلومات حول المستمسكات المطلوبة والشروط العامة زيارة الموقع الالكتروني للوزارة او مركز بيع مستندات المناقصة.

أ.د. علي عباس علوان

رئاسة جامعة الكوفة - المناقصة ٧ / ٢٠٠٨ تجهيز شفل متعدد الاغراض

م/ اعلان للمرة الاولى

تعلن رئاسة جامعة الكوفة/ الشعبة القانونية الواقعة على طريق كوفة/ نجف عن وجود المناقصة السرية لتجيهز شفل متعدد الاغراض برقم ٧ لسنة ٢٠٠٨ بتبويب ٢٤ قسم ١١ نوع ٣١ بتفصيل النوع ٠١ التسلسل ٠٦،٠٨ للتجهيز المذكور في اعلاه فعلى الراغبين بالاشتراك في المناقصة مراجعة الشعبة اعلاه للحصول على مستندات المناقصة كافة والتي تشتمل على (المواصفات الفنية، استمارة تقديم العطاء) لقاء مبلغ قدره (٥٠٠٠٠٠) خمسون الف دينار غير قابل للرد وتهمل العروض غير المستوفية للشروط علماً ان اليوم الاخير لقبول العطاءات هو الساعة الثانية عشرة ظهراً ليوم ٢٠٠٨/٨/٣١ تقدم العطاءات داخل ظرف مختوم معنون الى سكرتير لجنة فتح العطاءات لقاء وصل استلام يؤيد ذلك وعلى ان يرفق مع العطاءات تامينات اولية بنسبة ١٪ من قيمة العطاء وسوف يستبعد كل عطاء لم يرفق معه التأمينات الاولية علماً ان موعد المؤتمر الخاص بالاجابة على استفسارات المناقصين هو الساعة العاشرة من يوم ٢٠٠٨/٨/٢٤ في قاعة ديوان الجامعة.

المستمسكات المطلوبة:-

١- تقديم وثائق تبين فيه الوضع المالي للشركة او المقاول لاخر ثلاث سنوات ماضية او تقرير حسابي لاخر سنتين للشركة.

٢- هوية غرفة التجارة مجددة لعام ٢٠٠٨ وشهادة تأسيس الشركة او المكتب خاضعة لتأييد صحة الصدور مع تحديد اسم المدير المفوض بالنسبة للشركات او شهادة ممارسة المهنة بالنسبة للمكاتب الاستشارية مع تقديم وصف موجز عن السيرة الذاتية للشركة او المكتب مع اعطاء وصف كامل عن الكوادر العاملة فيما يخص مجال الاختصاص.

٣- تقديم قائمة بالاعمال المماثلة المنفذة من قبل الشركة او المكتب او المقاول والمصادق عليها من قبل جهة رسمية وتقديم ما يثبت ذلك مع ذكر عنوان الجهات والدوائر التي تم العمل فيها.

٤- تقدم التأمينات الاولية على شكل صك مصدق او خطاب ضمان نافذ غير مشروط معنون الى رئاسة الجامعة/ الشؤون المالية صادر عن احد المصارف العراقية المعتمدة مع ذكر مدة نفاذ العطاء.

٥- كتاب براءة ذمة من الهيئة العامة للضرائب نافذ المفعول معنون الى رئاسة الجامعة لعام ٢٠٠٨ .

٦- يرفق وصل شراء المناقصة الصادر من قبل حسابات رئاسة الجامعة مع اوليات المناقصة.

الشروط العامة للمقاولة:-

١- يتم صرف المستحقات على ضوء محاضر الفحص والاستلام للمواد المجهزة وعلى وفق بنود العقد بهذا الشأن.

٢- يدون المناقص الاسعار لفقرات العمل رقماً وكتابة متضمناً ذلك المبلغ الكلي للمناقصة ويوقع على جميع اوراق المناقصة التي يقدمها مع ختم الشركة او المكتب.

٣- الدائرة غير ملزمة بقبول اوطأ العطاءات.

٤- لاتقبل أي تحفظات تقدم من قبل الشركة او المقاول او المكتب عن العمل.

٥- تفتح العطاءات في اليوم التالي من قبل لجنة فتح العطاءات او في نفس اليوم اذا امكن ولايقبل أي عطاء يرد بعد تاريخ الغلق.

٦- تحدد مدة انجاز العمل مثبته بالعطاء.

٧- تحتسب الغرامة التأخيرية بموجب المعادلة المذكورة في تعليمات تنفيذ العقود الحكومية رقم ١ لسنة ٢٠٠٨ .

٨- تعتبر تعليمات تنفيذ العقود الحكومية المشار اليها انفاً الصادرة عن وزارة التخطيط والتعاون الانمائي مكملة لمستندات المقاولة او أي تعليمات أخرى صادرة.

٩- تبقى العطاءات نافذة وملزمة لمقدمي العطاءات لمدة لاتقل عن (٦٠) يوماً من تاريخ غلق المناقصة اعلاه.

١٠- تهمل العطاءات التي لاتتوفر فيها شروط الاعلان ويتحمل من ترسو عليه المناقصة اجور نشر الاعلان.

١١- يتم الاعتماد بالاحالة على الاسعار المثبتة والمذكورة كتابة في جدول الكميات للفقرة.

١٢- المقاول مسؤول عن عدد الصفحات للعطاء المقدم.

١٣- بموجب تعليمات تنفيذ العقود الحكومية رقم ١ لسنة ٢٠٠٨ عدم اجراء اية مفاوضات على الاسعار المقدمة من قبل المناقصين في اية مرحلة من مراحل المناقصة.

١٤- تعتبر مدة الصيانة سنة واحدة اذا لم تحدد بموجب تعليمات تنفيذ العقود الحكومية رقم ١ لسنة ٢٠٠٨ .

١٥- رفض العطاءات المبنية على تخفيض نسبة مئوية او مبلغ مقطوع من أي من العطاءات المقدمة في المناقصة وعدم قبول أي تخفيض يقدم بعد موعد غلق المناقصة.

١٦- لجهة التعاقد الحكومية الغاء المناقصة دون تعويض مقدمي العطاءات ويعاد ثمن شراء وثائق المناقصة فقط.

١٧- ولمزيد من الايضاحات والاستفسارات يمكن مراجعة الشعبة القانونية عن طريق بريدها الالكتروني: Law.kufa@googlemail.com

علماً ان الموقع الالكتروني للجامعة هو: www.Kuiraq.com

أ.د. عبد الرزاق عبد الجليل العيسى
رئيس الجامعة وكالةً